

ПЛАН
Мероприятий ГАУК города Москвы ПКиО «Красная Пресня» по улучшению качества оказания услуг
на 2017 год

п/п	Наименование мероприятия	Сроки	Ответственный Исполнитель (ФИО, контакты)
1	Утверждение и размещение Плана мероприятий по улучшению качества деятельности учреждения на официальном сайте учреждения в сети «Интернет» (http://www.p-kp.ru/)	до 24.03.2017 г.	Начальник отдела по связям с общественностью
2	Размещение информации о деятельности учреждения: - на официальном сайте в сети "Интернет" (<u>ссылка на сайт учреждения</u>) информации, установленной приказом Министерства культуры Российской Федерации от 20 февраля 2015 г. № 277	до 24.03.2017 г.	Начальник отдела по связям с общественностью
3	Размещение информации о деятельности учреждения: - на официальном сайте для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях в сети "Интернет" (bus.gov.ru) информации, установленной приказом Министерства финансов Российской Федерации	до 24.03.2017 г.	Начальник отдела по связям с общественностью

	от 21 июля 2011 г. № 86н		
4	Обеспечение технической возможности выражения мнений получателями услуг о качестве оказания услуг на своих официальных сайтах в сети "Интернет"	до 24.03.2017 г.	Начальник отдела по связям с общественностью
5	Обеспечение постоянной доступности и актуальности размещаемой информации на официальном сайте об учредителе, структуре, учредительных документах, наличии перечня услуг, предоставляемых учреждением, графике работы, контактных телефонах, адресах электронной почты, а также раздела "Независимая оценка качества"	Регулярно	Начальник отдела по связям с общественностью
6	Обеспечение в максимально сжатые сроки направление ответов гражданам на обращения, поступившие на Интернет-страницу "Обратная связь". Назначение ответственных лиц за ведение учета обращений граждан и направление ответов на эти обращения	Регулярно	Начальник отдела по связям с общественностью
7	Проведение анализа используемых форм и методов информирования населения о предстоящих выставках, акциях и культурно - массовых мероприятиях. По итогам анализа внести корректировки в информационно-рекламную деятельность организации культуры и расширить	до 24.03.2017 г.	Начальник отдела по связям с общественностью

	использование инструментов, направленных на увеличение известности (узнаваемости) учреждения и оповещение населения обо всем спектре предоставляемых услуг, в том числе сопутствующих.		
8	Обеспечение регулярного наполнения и обновления раздела афиша или новостного раздела о предстоящих мероприятиях	Регулярно	Начальник отдела по связям с общественностью
9	Опубликование (в том числе, в социальных сетях) видеозаписей и фотоотчетов особо значимых мероприятий, акций, выступлений и т.п.	Регулярно	Начальник отдела по связям с общественностью
10	В информационных материалах более полно и подробно указывать особенности месторасположения учреждения (расстояния до остановок общественного транспорта, его расписание, а также наличие и доступность мест для парковки личным транспортом)	Регулярно	Начальник отдела по связям с общественностью
11	Разработка методического пособия по клиентоориентированности и развитию навыков бесконфликтного общения (взаимодействия с посетителями)	До 01.09.2017	Специалист по кадрам; Начальник отдела по связям с общественностью
12	Организация и проведение обучающих семинаров для сотрудников организации по клиентоориентированности; проведение аттестации сотрудников, осуществляющих	До 01.09.2017	Специалист по кадрам; Начальник отдела по связям с общественностью Новикова

	коммуникации с посетителями, на предмет развития навыков бесконфликтного общения		
13	Размещение информации о результатах независимой оценки на официальном сайте учреждения в сети «Интернет» http://www.p-kr.ru/ и своевременное предоставление данной информации в ГБУ города Москвы «ИНКО Центр» для размещения на официальном сайте (муниципальных) учреждениях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" www.bus.gov.ru .	До 01.12.2017	Начальник отдела по связям с общественностью